

RAPPORT ANNUEL 2019-2020



Pôle d'économie
sociale de la
Mauricie

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE

L'année qui s'est terminée au 31 mars 2020 est une année de changements, à ne pas en douter ! Changements aux règlements généraux qui ont amené une nouvelle dynamique au conseil d'administration; changements dans l'équipe de travail avec les départs d'Élise-Laurence Pausé-Guay, Justine Lacharité, Francyn Laquerre et l'arrivée de Marjolaine Cloutier; changements dans les habitudes de travail avec le fameux Coronavirus qui a confiné l'équipe en télétravail. Nous ne pouvons passer sous silence les impacts sociaux et économiques que nous ressentons avec la pandémie. Toutefois, nous devons collectivement voir cette épreuve comme une opportunité de faire mieux pour l'avenir. Nous pouvons redéfinir notre monde afin qu'il soit plus humain, axé sur des valeurs sociales et environnementales et économiquement solidaire. Avec ses représentations et ses implications, autant au niveau régional que provincial, le Pôle d'économie sociale de la Mauricie est reconnu pour son dynamisme et sa créativité et nous devons cette reconnaissance au travail colossal fait par notre directrice, Lynn O'Cain et son équipe. Vous pourrez constater à la lecture de ce rapport d'activités que ce ne sont pas les projets qui manquent!

France Leclerc - Présidente

L'année 2019-2020 marque la fin d'un premier plan d'action gouvernemental en économie sociale. C'était donc un moment de bilan, mais aussi de perspectives pour l'avenir. Il faut encore démystifier l'économie sociale, toutefois il faut admettre que ce modèle d'affaires a pris du galon avec les années et que l'intérêt pour un développement économique inclusif est toujours plus grand. Le Pôle aura donc conclu cette 5e année d'une entente sectorielle en économie sociale en actualisant son offre de services, et ce, malgré des changements organisationnels et une certaine incertitude face au renouvellement de notre entente. Nous sommes donc prêts pour 2020-2025! Notre prise de conscience de plus en plus importante face à la crise environnementale positionne clairement l'entrepreneuriat collectif comme une option à saisir pour envisager l'avenir. C'est ce que nous avons senti ce printemps et nous comptons poursuivre sur cet élan. La transition sociale et écologique, le développement collectif, l'innovation et la pensée design seront donc au menu des prochaines années.

Lynn O'Cain - Directrice générale



MISSION

Le Pôle d'économie sociale de la Mauricie est entièrement dédié au développement de l'économie sociale sur le territoire. Il est reconnu comme interlocuteur privilégié sur les questions de l'économie sociale au plan régional. Le Pôle favorise la concertation entre les différents acteurs du milieu et soutient la création des conditions favorables à ce modèle entrepreneurial de développement. Ce faisant, il participe à la vitalité et la diversification économique du territoire.

RÔLES

- Renforcer les entreprises collectives
- Soutenir l'émergence de l'économie sociale
- Valoriser l'économie sociale
- Déployer un écosystème de soutien fort

L'ÉCONOMIE SOCIALE EN CHIFFRE

AU QUÉBEC

11 200 entreprises d'économie sociale

47,8 milliards \$ en revenus

90% des revenus proviennent du chiffre d'affaires des entreprises (ventes, cotisations)

220 000 salariés-es (dont 66% sont des femmes, 36% ont 35 ans et moins)

39% ont plus de 30 ans d'existence

Collectivement, les entreprises d'économie sociale regroupent 13,4 millions de membres.

EN MAURICIE

430 entreprises d'économie sociale

627 millions \$ en revenus

81% des revenus proviennent du chiffre d'affaires des entreprises (ventes, cotisations)

5 730 salariés-es (dont 71% sont des femmes, 34% ont 35 ans et moins)

34% ont plus de 30 ans d'existence

En Mauricie, la proportion des entreprises dont la finalité sociale consiste à offrir du travail à des individus est plus élevée que dans l'ensemble de l'économie sociale québécoise.

VIE ASSOCIATIVE ET RÉSEAU

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Alex Dorval/Alain Rivard - Le Temps d'une Pinte
- Pierre Gélinas - ZEC Wessonneau
- France Leclerc - Ménagez-vous
- Gabriel Sansoucy - Coopérative de solidarité santé Le Rocher
- Maxime Tremblay - Coopérative La Charrette
- Sandrine Renou - MRC de Maskinongé
- Guylaine Perron - Fonds Mauricie
- Denis Champagne - SADC de la Vallée de la Batiscan
- Gilles Brûlé - Camp Val Notre-Dame
- Joanne Blais - Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie
- Steven Hill Paquin - Centre de formation communautaire de la Mauricie
- René Tremblay - Direction régionale du ministère de l'Économie et de l'Innovation (observateur)
- Josée Bourassa - Services Québec (observatrice)
- Daniel Cournoyer - Ville de Trois-Rivières (observateur)

RÉSEAU DES PÔLES

Encore cette année, nous avons investi du temps dans la construction du réseau des Pôles. Nous développons ainsi nos collaborations et notre partage d'expertises. Comme il s'agit d'un réseau informel, chaque Pôle contribue pour consolider nos façons de faire et soutenir le développement de l'économie sociale au Québec. C'est donc près de **160 heures** que nous avons investi dans ce réseau et le renouvellement d'un plan d'action gouvernemental 2020-2025.

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Élu au Conseil d'administration du Chantier d'économie sociale, le Pôle d'économie sociale de la Mauricie participe activement à la démocratisation de l'économie ainsi qu'à l'émergence de ce modèle de développement basé sur des valeurs de solidarité, d'équité et de transparence.



RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

OBJECTIF

Contribuer à la vitalité des entreprises d'économie sociale, peu importe leur taille et leur phase de développement.

VALORISER LES AVENUES DE FINANCEMENT

- Relayeur Mobilisateur du RISQ
- Accompagnement d'entreprises (référencement): **6 EÉS**
- Collaboration avec La Ruche Mauricie : promotion du financement et participation comme Ambassadeur

INITIATIVES COVID-19

Dans le contexte de la pandémie, nous avons tenté d'être le plus proactives possible face à la diffusion et la vulgarisation des mesures d'aide économique accessibles aux EÉS.

Vulgarisation des mesures Covid-19 sous différentes plateformes :

- Site web
- Infolettres
- Courriels
- Groupe Facebook
- Veille quotidienne

SOUTENIR LA COMMERCIALISATION

Pour amorcer les travaux sur la commercialisation nous avons ciblé deux activités de type atelier. Soit un sur les facteurs de succès avec Isabelle Deslauriers et un dîner conférence sur *L'ÉS, j'achète!* dans le cadre du Mois de l'ÉS. Ces deux activités avaient pour but d'informer les EÉS et d'évaluer leur intérêt à investir dans les stratégies de commercialisation. Dans le cadre du projet d'Accélérateur d'impact, nous avons choisi d'initier un premier parcours sur la commercialisation à l'automne 2020.

- Dîner-conférence sur *L'ÉS, j'achète!* (Mois de l'ÉS): **16 participant.e.s**
- Atelier « Les facteurs de succès en entrepreneuriat collectif » avec Isabelle Deslaurier : **21 participant.e.s**
- Développement d'un parcours d'accompagnement sur la commercialisation (voir Accélérateur)

RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT

Ce projet est en développement depuis octobre 2018. Il consiste maintenant à élaborer un dispositif d'accompagnement sous forme de parcours collectif afin de faire croître l'impact des EÉS. Il s'agit d'un projet concerté qui met à contribution l'expertise et les ressources des partenaires de l'écosystème d'accompagnement. Ce projet contribue à la fois aux EÉS, mais également à déployer un écosystème de soutien cohérent et efficace. Nous avons choisi d'initier un premier parcours sur la commercialisation à l'automne 2020. Il est piloté conjointement avec IDÉ Trois-Rivières et le Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté (Cersé).

- Sondage sur les besoins des EÉS et organisations culturelles de Trois-Rivières : **73 répondants**
- Analyse des ressources existantes : **15 entrevues individuelles**
- Atelier sur les pistes de solution pour renforcer l'accompagnement : **34 participant.e.s**
- Prototypage d'un parcours d'accompagnement : **26 participant.e.s**
- Mise sur pied d'une table de concertation en accompagnement : **7 partenaires / 3 rencontres**
- Coordination de la mise en place de l'Accélérateur



SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

OBJECTIF

Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.

LAB04

Différentes formules ont été explorées autour du LAB04 en tant que laboratoire de design social.

- Remix Culture et économie sociale : **32 participant.e.s**
- Idéation d'un espace commercial collaboratif dans la MRC Mékinac : **10 participant.e.s**
- Mû.re pour entreprendre : **18 participant.e.s**

LAB04 X COLLABORATION

Cette année, le Pôle a développé une collaboration avec 100 Degrés dans le cadre de l'événement Impulsion 2019. Ce projet pilote d'accélérateur d'impact qui a été grandement apprécié.

- **9** projets accompagnés
- **20** participants
- **15h** d'accompagnement durant le parcours
- **82%** des participant.e.s étaient satisfaits de la démarche, des outils d'animation et de l'animation
- **83%** des participant.es prévoient utiliser et/ou transférer les outils du parcours

SISMIC

Ce parcours dédié à l'idéation et l'incubation de projets d'entreprises collectives pour les 18 à 29 ans a été lancé officiellement en mai 2019. Le Pôle a conclu un partenariat avec l'UQTR et une collaboration avec le département Technique Gestion et intervention en loisirs du Collège Laflèche afin d'intégrer le parcours aux seins de leur programmation d'activités.

- 😊 3 ateliers du parcours Prototypage - **32 personnes**
- 😊 3 activités Révélateurs - **94 personnes**
- 😊 9 activités d'information et de présentation de SISMIC



SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

VEILLE THÉMATIQUE ET INNOVATIONS

Toujours à l'affût des dernières innovations et informations, le Pôle effectue une veille stratégique sur plusieurs thèmes par exemple :

- Requalification des églises
- Économie circulaire en matière de développement durable
- Changement d'échelle et mesure d'impact
- Innovation sociale
- Entrepreneuriat collectif chez les retraités

FORMATION

À la demande du Centre St-Pierre, nous avons élaboré une formation sur mesure pour accompagner des organisations communautaires qui souhaitent développer un volet marchand. En collaboration avec le Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec, nous avons donc offert cette nouvelle formation en février 2019 à une dizaine de personnes.



VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE

COMMUNICATION

La présence médiatique du Pôle démontre une reconnaissance toujours grandissante en tant qu'organisation de développement régional.

Infolettre

10 infolettres
288 abonnements
46 % taux de lecture

Réseaux sociaux

2091 abonnés / 1838 mentions
«J'aime» sur Facebook
105 abonnés sur LinkedIn
102 membres (communauté régionale) Passerelle

Médias

4 communiqués émis
9 articles dans les médias
(Nouvelliste - Echo - Hebdo de Trois-Rivières)

COLLABORATEURS ET PARTENAIRES

Cégep de Trois-Rivières et Collège Laflèche

Présentation aux étudiant.e.s de Travail social et visites d'entreprises : [12 étudiant.es](https://12etudiant.es)

Collège Laflèche

Présentation et ateliers dans le cadre de Sismic

Université du Québec à Trois-Rivières

Promotion des PICOM auprès des EÉS et mentorat d'étudiant.e.s. Également coaching au startup week-end.



7 MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ↖

OBJECTIF

Cette initiative propulsée par les Pôles d'économie sociale se veut comme étant un mois où l'entrepreneuriat collectif est mis de l'avant à travers diverses activités qui ont lieu partout dans la province.

BILAN DE NOVEMBRE 2019

Lancement du Mois de l'économie sociale



70 personnes



Le lancement officiel de la campagne 2019 fut un succès ! Chaque année, les entreprises et partenaires sont ravis de se rassembler pour célébrer l'économie sociale.

Activité sur la monnaie locale avec Luc Gosselin



9 personnes



Les participants souhaitent poursuivre la réflexion sur la mise en place d'une monnaie locale en Mauricie !

Activité sur l'économie circulaire avec Environnement Mauricie



12 personnes



Les participants ont beaucoup aimé l'activité. Il y a un grand potentiel de maillage entre les EÉS et les entreprises privées, les municipalités, etc.

Activité sur la commercialisation avec le mouvement *Économie sociale, j'achète !*



16 personnes



La commercialisation intéresse beaucoup les entrepreneurs en économie sociale. Il serait pertinent de pouvoir aider davantage les entreprises à développer ce volet.

900 000 personnes ont été touchées par la campagne partout au Québec

7 MOIS DE
L'ÉCONOMIE
SOCIALE ↖



DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT

CADRE DE RÉFÉRENCE

Le cadre de référence de l'économie sociale adopté par les membres du Chantier de l'économie sociale est un outil d'analyse pour qualifier une entreprise d'économie sociale. Dès l'automne 2020, nous pourrons mettre en application ce cadre à l'aide de nouvelles grilles d'analyse adaptées.

REPRÉSENTATION ET CONCERTATION

Le Pôle est toujours aussi impliqué au sein de l'écosystème. C'est plus de **120 heures** en temps de rencontres qui ont été consacrés à la concertation, Ceci contribue à faire connaître l'ÉS comme modèle d'affaires et à assurer le développement de l'expertise sur le territoire.

- Consortium en développement social Mauricie
- Développement Mauricie
- Économie circulaire Mauricie + (Environnement Mauricie)
- Comité régional sur l'avenir des Églises (Diocèse de Trois-Rivières)
- Comité consultatif régional CDRQ
- Communauté entrepreneuriale des Chenaux
- L'accès des femmes à l'emploi en Mauricie (TCMFM)
- Entreprendre autrement au féminin (SADC Centre-Mauricie)
- Projet recherche-action jeunesse (CFCM)
- CA Conseil du patrimoine religieux du Québec
- Conseil régional des partenaires du marché du travail

