

économie
sociale

MAURICIE

2024
2025

Rapport d'activité



SOMMAIRE DES SECTIONS

03

Mot de la directrice
et du président

05

Mission, vision et
valeurs

06

Nos rôles

07

L'économie sociale
en chiffres

08

Conseil d'administration
et équipe

10

Soutenir l'émergence

12

Renforcer nos
entreprises

15

Valoriser l'économie
sociale

19

Membership et
mobilisation

20

Écosystème

22

Formations

23

Prochaines étapes

MOT DE LA DIRECTRICE ET DU PRÉSIDENT



L'année 2024-2025 aura été marquée par un subtil mélange de continuité et d'élan. Porté par l'enthousiasme des dernières années, le Pôle a poursuivi plusieurs de ses initiatives structurantes tout en posant de nouveaux gestes forts pour soutenir l'économie sociale en Mauricie.

Nous avons consolidé nos bases : la 2e édition du Rendez-vous de l'entrepreneuriat collectif a permis de rassembler encore davantage les forces vives du territoire. Le Parcours pour gestionnaires a connu une deuxième cohorte mobilisée et inspirée, tandis que nos cohortes à l'émergence ont continué d'accompagner des porteurs de projets qui souhaitent transformer leur milieu collectivement.



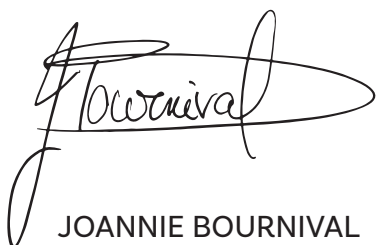
Mais 2024-2025 aura aussi été une année d'envol. Nous avons lancé un outil d'auto-évaluation du gestionnaire pour appuyer les entreprises dans leur développement. En collaboration avec le Consortium en développement social, nous avons organisé un LAB régional sur l'habitation, réunissant les acteurs autour de pistes concrètes pour favoriser l'accès à un logement social et abordable. Nos webinaires et ateliers ont permis d'aborder des enjeux actuels comme la mutualisation ou l'immobilier collectif.

Cette année a également mis en lumière, une fois de plus, la collaboration exceptionnelle de nos partenaires sur le terrain. Leur présence et leur engagement sont essentiels pour que nous puissions accompagner efficacement les entreprises d'économie sociale et les porteurs de projets, notamment grâce à des espaces comme nos soirées de maillage du Collectif. Par ailleurs, les échanges menés dans le cadre de la Tournée Mots Clés ont permis d'identifier des enjeux territoriaux majeurs – parfois propres à une MRC ou à une ville, parfois régionaux – tels que l'habitation, la sécurité alimentaire, les commerces de proximité ou encore l'économie circulaire. Ces préoccupations nourrissent activement nos réflexions et alimenteront les LABS d'innovation sociale à venir sur les différents territoires de la Mauricie.

Sur la scène internationale, nous avons eu le privilège d'accueillir une délégation belge, à la suite des missions réalisées les années précédentes en France et au Sénégal. Ces ponts avec l'international enrichissent notre approche et confirment la pertinence de l'économie sociale comme modèle inspirant, ici comme ailleurs.

Enfin, cette année a aussi été charnière pour le Réseau des Pôles, avec les négociations du prochain Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGÉS). Le Pôle s'est pleinement engagé dans la préparation des délégations régionales en vue du Sommet de l'économie sociale 2025, un moment phare qui vise à se doter d'une vision collective de l'économie sociale à l'horizon 2050.

Tout cela a été rendu possible grâce à la force d'un réseau, à l'écoute des milieux et ancré dans la réalité des communautés. Merci à vous, membres, partenaires, alliés et complices, pour votre contribution à cette dynamique territoriale.



JOANNIE BOURNIVAL
Directrice générale



DAVID BOUCHARD
Président

MISSION, VISION, ET VALEURS

NOTRE MISSION

Valoriser et soutenir le développement de l'économie sociale, en complémentarité avec les organisations du milieu.

NOTRE VISION

Prendre part au développement socioéconomique durable de la Mauricie en fournissant les ingrédients nécessaires à l'émergence et la croissance de l'économie sociale sur le territoire.

NOS VALEURS

Les valeurs qui inspirent nos actions sont :

collaboration
professionnalisme
solidarité
créativité

NOS RÔLES

Renforcer les entreprises d'économie sociale

Nous accompagnons les entreprises d'économie sociale par des services personnalisés, des outils concrets, des conférences et des activités, et en les référents aux bonnes ressources dans leur milieu.

Soutenir l'émergence de l'économie sociale

Par le LAB04 et SISMIC, nous stimulons l'émergence d'entreprises d'économie sociale en partant des besoins du milieu.

Déployer un écosystème de soutien fort

Nous soutenons la cohérence et la complémentarité des interventions en économie sociale sur le territoire de la Mauricie afin d'en maximiser les effets.

Valoriser l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire

Par des actions de communications, nous nous assurons de faire connaître l'économie sociale et de la positionner comme modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux besoins collectifs en Mauricie.



L'ÉCONOMIE SOCIALE EN CHIFFRES

430

11200 entreprises d'économie sociale au Québec, dont **430 en Mauricie**.

**13,4
millions**

Collectivement, les entreprises sociales regroupent **13,4 millions de membres**

**627
millions**

Les revenus annuels des 11 200 entreprises d'économie sociale du Québec représentent 47,8 milliards de dollars. En Mauricie, on compte le cumul à **627 millions de dollars**.

34 %

Au Québec, 39 % des entreprises d'économie sociale ont plus de 30 ans d'existence. En Mauricie on compte **34 % de ces entreprises qui ont plus de 30 ans d'existence**.

5730

Au Québec, 220 000 personnes travaillent dans une entreprise d'économie sociale dont **5730 en Mauricie** ce qui représente 2,6% des salariés

71 %

Des 220 000 salarié.e.s, 66 % sont des femmes. En Mauricie, les femmes représentent **71 % des salariées**.

34 %

Des 220 000 salarié.e.s, 36 % ont 35 ans et moins. En Mauricie, **les moins de 35 ans représente 34 %**.

Savais-tu qu'en Mauricie, la proportion des entreprises dont la finalité sociale consiste à offrir du travail à des individus est plus élevée que dans l'ensemble de l'économie sociale québécoise?

CONSEIL D'ADMINISTRATION

ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE

David Bouchard
Centre Loisirs Multiplus

Ilham Figueroa
Bleu Forêt Communication

Jonathan Cyrenne
Country Pop 103.1

Kate Parent
Coopérative de solidarité ETC

Gabriel Sansoucy
Coopérative de solidarité santé Le Rocher

Mélanie Comtois
Festival Western de St-Tite

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Céline Lemay
Université du Québec à Trois-Rivières

Antoine Cantin
Comité local de développement Fonds, FTQ

PARTENAIRES DE L'ÉCOSYSTÈME D'ACCOMPAGNEMENT

Kim Poirier
Ville de La Tuque

Sandrine Renou
MRC de Maskinongé

Gilles Lafrenière
CDEC de Trois-Rivières

PARTENAIRE FINANCIER (SANS DROIT DE VOTE)

Geneviève Leprohon
Service Québec

NOTRE ÉQUIPE



JOANNIE BOURNIVAL

Directrice générale

LAURIE BOURGEOIS

Agente à l'émergence

DAVID GÉLINAS

Mobilisateur de projets collectifs

SYLVAIN LEMIRE

Accompagnateur de projets collectifs

KARIANE ST-ARNEAULT

Chargée de projets communication
et événements

SOUTENIR L'ÉMERGENCE

SISMIC MAURICIE

COHORTES ÉMERGENCE SISMIC

Nombre d'heures d'ateliers : 60 (15 heures par cohorte – sans compter les heures en individuel)

- 1 cohorte à Shawinigan, début le 9 avril 2024
3 projets en marche (2 de démarrés) sur 4 projets (Espaces Flavie, Artiste Super Qualité, Fiducie d'utilité foncière, Habitation modulable pour aînés)
- 1 cohorte à Shawinigan, début le 27 juin 2024
1 projet démarré sur 3 (Les diplomates, Café Bout'choux, Alimentation Mékinac)
- 1 cohorte à Trois-Rivières, début le 25 novembre 2024
2 projets démarrés sur 5 (La Table Noire, Atelier d'ébénisterie collective, Route Douze, Maina, Projet service d'intervention de proximité en milieu familial)
- 1 cohorte à Trois-Rivières, début le 3 mars 2025
4 projets en cours (Skift, Granger Fabrique, Manuia coaching, La Jeune Caisse Financière)
- 4 projets accompagnés en individuel
 - FEPI – projet d'application mobile pour favoriser le déplacement à pied et encourager la restauration locale
 - Impact Vert – projet de vente d'encombrants
 - Projet encore sans nom de réinsertion
 - Centre Shambala – centre d'éducation pour enfants et adultes en nature

SOIRÉE DU COLLECTIF ÉMERGENCE

Soirée de présentation de pitch des promoteurs ayant suivi la cohorte Émergence SISMIC. Cette activité rassemblait quelques partenaires de l'écosystème ayant pour objectif de présenter les projets et les bonifier par l'expertise des partenaires présents.
2 Collectifs dans l'année 2024-2025: 10 octobre 2024,
5 février 2025

LE
Collectif

PRÉSENTATION DANS LES ÉCOLES

Pour promouvoir et démystifier le modèle d'affaire de l'économie sociale, le Pôle participe à différentes présentations dans les écoles.

Nombre de visites: 4

Nombre d'étudiants participants : environ 85 étudiants

Écoles visitées :

→ Cégep de Trois-Rivières - en travail social
8, 9, 10 octobre 2024

→ UQTR - présentation du BMC
19 février 2025

LAB HABITATION

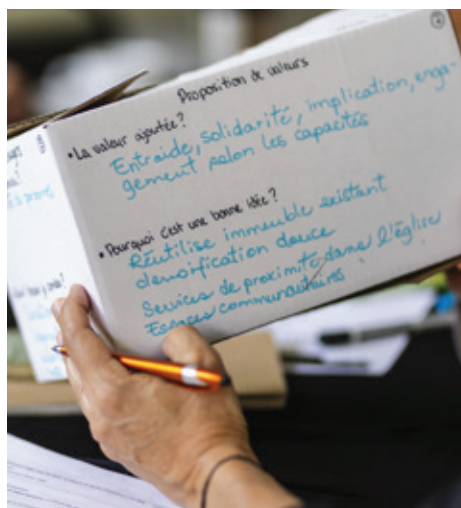
Initié par le Pôle d'économie sociale de la Mauricie et le Consortium en développement social de la Mauricie, le LAB Habitation est un événement conçu pour réfléchir, expérimenter et rechercher des solutions collectives afin de faire émerger et accompagner des initiatives sociales en réponse à des besoins concrets. Le tout basé sur la pensée design et la co-création.

Participants: 128

Des projets en émergence à la suite du LAB :

- Espaces Flavie
- LÜDIQ

Plusieurs démarches territoriales en cours sur le thème de l'habitation



RENFORCER NOS ENTREPRISES

Activités 2024/2025

Accompagnement

Par des ateliers, des groupes, des rencontres, nous soutenons les entreprises d'économie sociale de notre territoire. Toujours à la recherche de solutions innovantes et des meilleures pratiques, nous nous assurons de répondre à leurs besoins. Nous voulons qu'elles puissent évoluer, apprendre et développer constamment les qualités d'entrepreneur collectif des gestionnaires.

31 entreprises (+ de 111 heures en rencontre)

Fonds de soutien à l'économie sociale (FSÉS)

Créé dans le cadre de l'élaboration d'un projet d'entente sectorielle pour le développement de l'économie sociale en Mauricie, le FSÉS offre une aide financière non remboursable aux entreprises collectives, qu'elles soient en prédémarrage ou en phase de changement d'échelle, servant de levier structurant et complémentaire aux outils financiers existants.

11 dossiers déposés / 7 acceptés

Montant engagé = 160 000 \$ - investissements totaux = 1 020 940 \$

2^E PARCOURS POUR GESTIONNAIRE D'IMPACT

Le Parcours de formation pour gestionnaires d'impact comprend une série d'ateliers spécifiquement conçus avec du contenu pour les entreprises d'économie sociale dans le but de répondre à leurs besoins et enjeux collectifs. Les thèmes abordés ont été : l'image de marque, la gestion de la croissance financière, ainsi que l'attractivité et la rétention des ressources humaines.

- ➔ **Parcours #1 : Stratégies R-H rétention & attractivité, atelier de 3 h, 15 participants.es**
- ➔ **Parcours #2 : 4 ateliers de 6h, 8 participants.es**
 - a. Image de marque
 - b. R-H
 - c. Gestion financière (coût de revient)
 - d. Atelier de co-perfectionnement



WEBINAIRES ET ATELIERS

- ➔ Webinaire financement de projets émergents
- ➔ Webinaire immobilier collectif

JOURNÉE SUR LA MUTUALISATION

33 participants.tes

La mutualisation : mettre en commun savoir et ressources! Activité d'une journée, qui a permis aux participants.tes de se familiariser avec les divers concepts et étapes d'une démarche de type de mutualisation avec l'expert Georges Krump, ce fut une belle occasion de nourrir nos réflexions et alimenter notre créativité!

CLINIQUE DE FINANCEMENT

40 participants.tes

L'activité s'est déroulée sous une formule d'environ 3 heures, en discussion ouverte avec Martin St-Denis de la Coop Interface, permettant d'orienter les participants ayant un projet nécessitant un financement, ainsi qu'un moment d'échange avec un panel de trois gestionnaires ayant vécu un parcours de financement différent! Les participants ont aussi eu l'occasion de réseauter entre eux et avec quelques partenaires du domaine de la finance.



OUTIL D'AUTO-ÉVALUATION DU GESTIONNAIRE ES

Dans le cadre de notre Programme de développement des compétences, l'outil d'auto-évaluation du gestionnaire a pour objectif d'accompagner concrètement nos gestionnaires d'entreprises d'économie sociale et leur équipe de travail, dans une démarche d'amélioration de leurs pratiques d'affaires en leur offrant des formations et de l'accompagnement personnalisé, adapté à leurs besoins et aux réalités du marché de leur secteur d'activité.

- ➔ 12 gestionnaires rencontrés / 4 en accompagnement développement des compétences
- ➔ 2 participants de la cohorte SISMIC

VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE

*Le Pôle a présenté l'économie sociale à
près de 400 personnes*

ABC DE L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

L'équipe du Pôle participe aux séances d'information L'ABC de l'entrepreneuriat collectif, organisé par la CDEC Trois-Rivières. Ces présentations ont comme objectifs de faciliter la démystification et la valorisation du modèle d'affaires humain qu'est l'entrepreneuriat collectif.

2 présentations
Nombre d'heures : 4



LE MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Le Mois de l'économie sociale est un moment privilégié où nous pouvons en apprendre plus sur ce modèle entrepreneurial et en constater les retombées économiques et sociales engendrées dans les différentes régions du Québec.

- Accompagnement d'une délégation belge en Mauricie
- Visite de l'Atelier des Vieilles Forges en collaboration avec le Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec : thématique reprise collective
- 1 webinaire Économie sociale et développement durable en collaboration avec le Pôle d'économie sociale de Lanaudière
- 1 présentation du Pôle lors des RDV inspirants du CEI Desjardins de l'UQTR
- Publications et animations conjointes avec les autres pôles sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur des bandes dessinées expliquant les principes de l'économie sociale

UN DEUXIÈME RENDEZ-VOUS INSPIRANT!

En 2024, le Rendez-vous de l'entrepreneuriat collectif a réuni **97 participants** au Digihub de Shawinigan pour une journée riche en échanges et en idées. La programmation comprenait **1 panel, 7 conférences (dont celle de Pierre-Olivier Zappa), 6 mini-conférences et un bar à experts**. Une édition marquée par l'engagement, la collaboration et l'envie de faire briller le collectif!



AUTRES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION EN 2024-2025

- ✉ 13 infolettres : nous avons atteint la barre des 800 abonnés pour notre infolettre. Nous en sommes à 821.
- in 41 publications LinkedIn
- 📷 23 publications Instagram
- f Plus d'une centaine de publications Facebook
- 👍 Et une campagne de Noël style maman j'ai râté l'avion qui a eu énormément de visibilité.
- 🎤 6 mentions dans les médias

LES INTERACTIONS AVEC NOTRE CONTENU FACEBOOK EN 2024-2025

Durant l'année 2024-2025, notre contenu Facebook a suscité près de 2 617 interactions de la part de notre communauté.

Cela inclut les mentions J'aime, les réactions (❤️😂😮), les commentaires, les partages, les enregistrements et les réponses à nos publications, stories, reels, vidéos et publicités.



Chaque interaction est un signe d'intérêt ou d'engagement de la part des personnes qui nous suivent ou découvrent notre contenu.

Ces 2 600 gestes montrent que notre présence en ligne ne passe pas inaperçue et que nos publications interpellent notre audience !

LES CLICS SUR NOS LIENS FACEBOOK EN 2024-2025

En 2024-2025, nos contenus Facebook ont généré 379 clics sur des liens.

Cela signifie que 334 fois, des personnes ont cliqué (ou appuyé/glissé) sur un lien présent dans nos publications, stories, reels, vidéos ou publicités. Ces liens pouvaient mener vers notre site web, un événement, un formulaire ou toute autre page sur ou en dehors de Facebook.



Chaque clic représente une curiosité, une envie d'en savoir plus ou de passer à l'action après avoir vu notre contenu.

LES VISITES SUR NOTRE PAGE FACEBOOK EN 2024-2025

Au total, notre page Facebook a été visitée 8 042 fois au cours de l'année 2024-2025.

Cela signifie que des personnes ont consulté directement notre page ou notre profil pour en apprendre davantage sur nous, voir nos publications, découvrir nos services ou obtenir nos coordonnées.



Ces visites témoignent de l'intérêt porté à notre organisation et de la curiosité qu'on suscite auprès de notre communauté.

NOS NOUVEAUX ABONNÉS FACEBOOK EN 2024-2025

En 2024-2025, 172 personnes ont choisi de nous suivre sur Facebook.

Cela signifie que ces personnes ont décidé de rester connectées à nos activités en ajoutant notre page à leur fil d'actualité.



Chaque nouvel abonné est une personne de plus qui souhaite rester informée de ce que nous faisons, voir nos publications et suivre notre évolution.

MEMBERSHIP & MOBILISATION

UN MEMBERSHIP QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Grâce aux adhésions de nos membres en 2024, **2 000 \$ en bourses** seront remis à des entreprises émergentes de l'économie sociale en Mauricie.

Chaque membership contribue directement à soutenir l'innovation collective et à renforcer notre écosystème régional.

#Fortedenotreimpact

Nombre de membres

en date du 31 mars

Membres collectifs = 26

Partenaires collectifs = 15

Citoyens collectifs = 6

Membres émergents = 10

TOTAL : 57

MOBILISATION

Tournée Mots ClÉS

La Tournée Mots ClÉS est une série de cinq rencontres de remue-méninges innovantes qui ont permis à l'équipe du Pôle de recueillir des informations clés afin de mieux connaître les besoins et les enjeux distinctifs de chacun des territoires de la Mauricie. La Tournée a également été l'occasion d'identifier, d'idéaliser et de développer un discours adapté pour chaque segment de clientèle du Pôle.

5 rencontres

26 participants

Des grands constats

- ➔ Économie sociale vs entrepreneuriat collectif : autant chez les partenaires que les entreprises d'économie sociale, ces mots ne sont pas nécessairement des synonymes. Il y a encore de l'éducation à faire.
- ➔ Les enjeux principaux :
 - Démystifier ce qu'est un volet marchand
 - Achat local
 - Immobilier
 - Relève et rétention de la main-d'œuvre
 - Valorisation du bénévolat et de l'implication dans les organismes et entreprises d'économie sociale
 - Innovation sociale
 - Financement

ÉCOSYSTÈME

REPRÉSENTATIONS

Cette année, le Pôle a fait **plus de 420 heures** de représentation dans divers comités, conseils d'administration et événements de toutes sortes.

Notons, par exemple, des représentations à l'Aile Jeunesse du Chantier de l'économie sociale, au CA d'IDE Trois-Rivières, au Conseil des partenaires du Consortium en développement social, au comité Fonds de développement des territoires d'IDE Trois-Rivières, au Conseil régional des partenaires du marché du travail, à la Table de travail en développement social de la Ville de Trois-Rivières, au jury régional d'OSEntreprendre, aux 5 à 7 des chambres de commerce de commerce, à plusieurs événements de nos membres et plus encore!

Le Pôle a aussi été gestionnaire du Halo jusqu'en mars 2025.



DES CONNEXIONS À SAVEUR INTERNATIONALE

Passage d'une délégation de la Belgique en Mauricie

Les visites à l'international effectuées par l'équipe au cours des dernières années ont permis de tisser des liens solides avec plusieurs acteurs clés en Belgique. Une délégation de 7 membres de l'entreprise d'économie sociale Le Pôle des services a d'ailleurs effectué une mission en Mauricie dans la semaine du 11 novembre 2024.



Leurs objectifs

- Échanger avec le Pôle et participer au Rendez-vous de l'entrepreneuriat collectif
- Visiter des entreprises d'économie sociale qui exercent des activités qu'ils souhaitent développer
- Enrichir leur réflexion en vue de leur planification stratégique 2030
- Renforcer la cohésion, l'engagement, la collaboration et la créativité des membres de l'équipe

L'équipe du Pôle a profité de leur passage pour leur monter un horaire d'activités et de visites qui nous permettait d'aller à la rencontre de nos membres et d'en connaître nous-même d'avantage sur leurs bons coups.

- Visite et rencontre avec Aide chez soi Maskinongé et Aide chez soi Mékinac
- Visite du Centre Roland-Bertrand
- Visite du CAB du Rivage
- Atelier de prototypage pour les initier à l'idéation de leur nouveau modèle d'affaire



FORMATIONS

Le Pôle offre la possibilité à ses employés d'assister à des formations de perfectionnement et de bonnes pratiques en lien avec leurs intérêts et leur mandat.

En tout, les employés du Pôle ont assisté à **près de 200 heures** de formations :

- Formation DG de l'École des entrepreneurs du Québec – Joannie
- Formation sur la prise de Photo par Alexandre Champagne – Kariane
- Analyse financière des entreprises d'économie sociale – RISQ – Laurie
- Formation accompagnement – CSMO-ESAC – Laurie
- Clinique de gouvernance – Chantier – Sylvain
- Planification financière – RISQ – Sylvain
- Gouvernance démocratique – TIESS – Sylvain
- Repreneuriat collectif – CTEQ – Sylvain
- Codéveloppement pour accompagnateur d'entrepreneurs – Zone entrepreneuriale – Sylvain
- Repreneuriat d'entreprises – Pôle Centre-du-Québec – Sylvain
- Suivi financier – RISQ – Sylvain

PROCHAINES ÉTAPES

- Une nouvelle offre de service au renforcement des entreprises d'économie sociale
- Un programme de développement des compétences
- Une nouvelle ressource administrative
- Une campagne de rayonnement des membres avec mini-série télévisée
- Le Sommet de l'économie sociale 2025
- Le renouvellement du Plan d'actions gouvernemental en économie sociale
- Déménagement du Pôle
- Des LAB territoriaux
- Et plus encore!



économie
sociale
MAURICIE

FORTE
DE
NOTRE
IMPACT

