

# DOCUMENT DE RÉCOLTE

25 AVRIL 2019

LAB

REMIX

+

04

# MONNAIE LOCALE

## DISCUSSION DE CAFÉ

Selon vous, quel est l'élément déclencheur de ce projet ? (Besoin, défi, enjeu, problématique, insatisfaction, aspiration...)

- Inciter les gens à venir consommer de la culture
- Créer de la résilience / impact carbo-neutre
- Comment compenser le coût de la monnaie afin que les organisations culturelles ne soient pas pénalisées ?
- Démocratiser l'accès à la culture
- Démontrer la plus-value
- Défis logistiques à réfléchir
- Économie circulaire
- Diversité d'acteurs
- Élargir au sens large la culture
- Bien définir le périmètre
- Plusieurs initiatives en cours qui pourraient s'arrimer
- Désir de concertation +++

## CARTE D'EMPATHIE



**NOM :** Catherine

**HABITE :** Mauricie

**MOTIVATIONS :** Consommation responsable

### Elle rêve :

- Un monde plus équitable (argent ne va pas seulement aux multinationales)
- Donner du sens à ses achats (valeurs solidaires)
- Plus de solidarité dans sa communauté
- Région résiliente et connectée, fière, qui vise l'autosuffisance
- Consommation responsable

### Elle ressent :

- Sentiment d'être utile
- Fierté de pouvoir encourager les commerces de proximité
- Attachement au territoire, aux produits, commerces et artistes locaux
- Sentiment d'urgence dans l'action (peur de l'avenir)
- Fierté et appartenance

### Elle dit :

- Promotion positive de ce qu'elle consomme localement
- Promotion de la monnaie locale
- Pratique
- Population n'encourage pas assez les artistes locaux
- Où je la dépense, moi, cette monnaie ?
- Ambassadeur - préoccupation

### Elle fait :

- Produit et consomme localement
- Produit et consomme de manière écologique
- Stimule la consommation locale
- Offre la monnaie en cadeau
- Stimule la revitalisation de son milieu
- Priorise les achats locaux

### Elle voit :

- Sentiment d'être utile
- Fierté de pouvoir encourager les commerces de proximité
- Attachement au territoire, aux produits, commerces et artistes locaux
- Sentiment d'urgence dans l'action (peur de l'avenir)
- Fierté et appartenance

## CARTOGRAPHIE DU PROJET

**Projet :** Monnaie locale qui stimule l'économie locale

### Ressources

- Trouver un porteur
- Créer un OBNL?
- Continuer l'émulation
- Échanger avec l'expérience de Saint-Jean-de-Dieu

### Partenaires / acteurs clés

- Pôle d'économie sociale
- Culture Mauricie
- CDEC
- Bécancour
- Digihub (Pôle T.I.)
- Chambres de commerce de la Mauricie
- Prestataires

### Incontournables (services, valeurs, impacts...)

- Avoir un bassin de prestataires

### Obstacles / pièges

- Grandeur de la région
- Contrefaçon : comment la contrer ?
- Monnaie papier vs électronique
- Définir l'échelle

## GO / NO GO

### Oui

- Culture Mauricie et Culture T-R
- Si... monnaie locale pour pouvoir acheter localement, pas seulement culture
- Sous certaines conditions, doit commencer petit
- Projet-pilote sur un territoire plus restreint, mais avec une vision mauricien
- Les partenaires doivent être mobilisés et un porteur potentiel identifié
- CDEC : prêt à contribuer
- Réflexion à poursuivre pour l'orientation (culture vs l'économie au sens large)
- CDRQ prête à vous aider
- Si culturelle : oui, sinon trop large
- Potentiel de réalisation élevé : plusieurs initiatives du genre qui émanent, favorise la concertation, Culture TR est go !

### Mitigé

- Qui est le porteur ? Quelle est l'orientation ?

## BIBLIO CULTURELLE

### DISCUSSION DE CAFÉ

Selon vous, quel est l'élément déclencheur de ce projet ? (Besoin, défi, enjeu, problématique, insatisfaction, aspiration...)

- Accès à l'art visuel : les gens n'ont pas les moyens, on doit faciliter l'accès
- Besoin de visibilité des artistes – création de liens artiste-public
- Marché : besoin financement, revenu supplémentaire
- Manque de lieux de diffusion
- Mixité des arts (visuels, littérature, musique, conte, patrimoine, métiers d'art) – requiert des équipements particuliers
- Lieu d'échange pour des collectionneurs
- Défi de préservation de la collection
- Besoin de variété, de diversification
- Briser l'isolement entre les artistes
- Ateliers d'initiation à diverses formes d'art- aspect éducatif
- Reconnaissance du travail de l'artiste
- La ville qui prend position pour les artistes – volet politique
- Spécialisation dans les MRC – idée : Réseau-biblio
- Espace web pour la mise en valeur et les échanges
- Co-working ?
- Défi de collectionnement , de préservation
- Des liens sont à faire avec les musées

# CARTE D'EMPATHIE



**NOM** : Dominique  
**HABITE** : sa municipalité  
**INTÉRÊTS** : arts  
**MOTIVATIONS** : curiosité / découverte

## Elle rêve :

- Embellir une pièce de sa maison
- Voir les artistes locaux
- Être entourée d'œuvres au quotidien
- Diversité
- Émerveillement, de beauté
- Peintre connu et reconnu
- De s'initier à l'art, car elle n'y est habituellement pas exposée

## Elle fait :

- Se rend à la bibliothèque pour emprunter des manuels d'art
- Se déplace à la bibliothèque après avoir consulté le catalogue virtuel
- Engagée socialement
- Son quotidien est rapide
- Elle fait beaucoup d'activités (active)

## Elle voit :

- Beaucoup de choses, elle voyage
- Espace blanc qui est rempli
- Œuvre innovante originale
- Oeuvre unique qui lui ressemble
- Évolution de l'art, découvertes

## Elle ressent :

- Fierté - Plaisir - Curiosité
- Néophyte, amateur, sans connaissance particulière dans le domaine

## Elle dit :

- Partage ses perceptions, amène la discussion
- Aimait apprécier l'art mais n'a pas beaucoup d'argent
- En parle à son entourage
- Aimait garder l'œuvre, ne veut pas la retourner
- Aime le changement, la variété

# CARTOGRAPHIE DU PROJET

**Projet :** Artobus

## Ressources

- Comité de sélection
- Organisme artistique compétent pour la gestion
- Local / entrepôt
- Catalogue virtuel mais... lieu où les gens viennent voir les œuvres
- Autobus – distribution de prêts en itinérance
- Remorque ? Polyvalence

## Partenaires / acteurs clés

- Artothèque (avec accent artistes trifluviens)
- Artistes
- Municipalités
- Bibliothèque municipale – réseau biblio
- Collectionneurs
- Donateurs / fondations philanthropiques
- Ministère de la culture
- Lieux partenaires dans municipalités
- Culture Mauricie

## GO / NO GO

### Oui

- Projet régional : famille tout inclus (2)
- Inclusif, ludique et excitant comme projet
- Partenariat avec Artothèque Montréal
- Intéressant, belle façon de démocratiser l'art
- Ludique / innovateur
- Originalité, innovation
- Artothèque va être là pour vous (la présidente)
- Projet réaliste et rassembleur – Réseau biblio
- CDRQ souhaite aider

## Incontournables (services, valeurs, impacts...)

- Inclusif – tous les territoires
- L'art accessible à tous
- Ludique / familial
- Options accessibles (différents prix)
- Animation- médiation culturelle
- Visibilité

## Obstacles / pièges

- Lieu spécifique à la conservation / protection / entreposage sécuritaire
- Ressources financières et humaines manquantes
- Assurances
- Logistique rural vs urbain : pas la même réalité

### Mitigé

- Qui est le porteur ? Quelle est l'orientation ?
- Bien évaluer les projets existants. Est-ce un succès ?

# ESPACE CULTUREL COLLECTIF

## DISCUSSION DE CAFÉ

Selon vous, quel est l'élément déclencheur de ce projet ? (Besoin, défi, enjeu, problématique, insatisfaction, aspiration...)

- Besoins d'échanges
- Rassemblement / solidarité
- Endroit : où ?
- Vitrine (mettre en valeurs)
- Briser l'isolement
- Accessibilité du lieu
- Rayonnement de la vie culturelle
- Créer des projets collectifs - Mise en commun
- Mix des générations
- Milieu rural
- Innovation (technologie, développement du projet)
- Démocratiser la culture (mixer artistes et habitants)
- Création de start-up
- Lieu pour créer
- Réunir des artistes multidisciplinaires
- Revitalisation / mobilisation
- Partage de savoir et savoir- faire
- Défi : qui peut venir ?
- Défi : financement : détermine l'impact et la visibilité
- Sortir de son silo (de sa boîte perso)

## CARTE D'EMPATHIE #1



**NOM** : Jean Ménage

**OCCUPATION** : Artiste citoyen

**HABITE** : Mauricie

**INTÉRÊTS** : culture, numérique

**MOTIVATIONS** : apprentissage / réseauter

### Il rêve :

- Développer de nouvelles compétences
- Exprimer sa créativité
- Valoriser les cultures
- D'un espace de rencontres
- De devenir un artiste, de pouvoir vivre de son art
- D'avoir un impact social, d'être mis en réseau

### Il ressent :

- De la curiosité
- De la fierté
- Besoin de reconnaissance
- Ressent de la solitude
- Incertitude face à son art
- Veut partager ses centres d'intérêts

### Il dit :

- Souhaite voir des gens, socialiser, réseauter
- Envie de créer et partage
- Croître la collaboration

### Il fait :

- Des échanges d'idées, de matériel...
- Expérimenter de nouvelles approches
- Prend un café en discutant avec un artiste du coin
- Apprend

### Il voit :

- Des gens qui ne comprennent pas ses besoins
- Lieu accueillant, dynamique, qui le représente

## CARTE D'EMPATHIE #2



**NOM :** Claude

**OCCUPATION :** Jeune professionnelle

**HABITE :** Trois-Rivières

**INTÉRÊTS :** création

**MOTIVATIONS :** faire partie d'une communauté

### Elle rêve :

- Désir de créer, de vivre de son art
- De partager son savoir et savoir-faire
- Solidarité, collaboration
- De rencontres, d'échanges
- De participer à quelque chose de plus grand que soi
- De se sentir utile
- De créer autrement, au moyen de nouveaux procédés
- Création libre
- Tester ses aptitudes créatives
- Faire partie d'une communauté
- Travailler au sein d'un lieu inspirant avec d'autres créateurs / créatrices
- Rêve : accès à de l'espace, du matériel et des machines
- Milieu culturel riche et diversifié, des ressources
- Envie d'être avec des gens – partage / échange/ conseil

### Elle ressent :

- De la solitude, de l'isolement, est limité dans sa capacité
- Motivation et inspiration
- Curiosité - ambitions
- Tristesse - anxiété
- Insécurité financière



### Elle dit :

- La culture est un média d'échange / d'expression
- Le milieu culturel est cloisonné
- La collectivité est compartimentée

### Elle fait :

- Parler mobilisation du réseau, bâtir des ponts
- Construire un projet rassembleur
- Communauté
- Projets personnels
- Prends des cours

### Elle voit :

- Innovation
- Culture en silo, peu reconnue
- De l'inspiration
- Communauté qui co-inspire, co-construit
- Internet, réseaux sociaux
- Stimulation par l'émulation
- Créativité
- Elle voit d'autres personnes dans sa situation, chercher à contribuer

## CARTOGRAPHIE DU PROJET

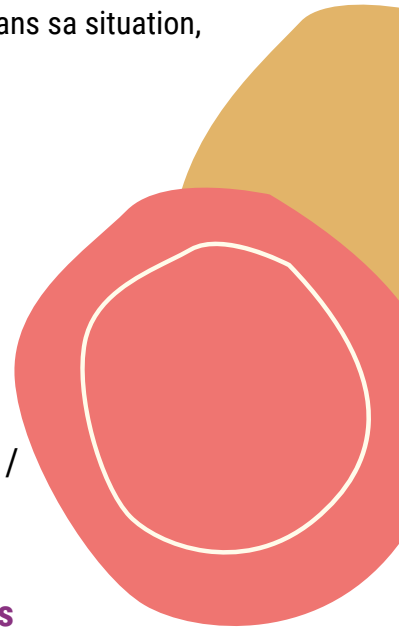
**Projet #1** : Ateliers réseautage - espace café / espace d'expérimentation / fablab / espace public

### Ressources

- Chargé de projet
- Conseil d'administration
- OBNL / coop de solidarité
- animateur
- Municipalité
- Patrimoine Canada
- Lieu : un endroit déjà là mais pas utilisé
- Pluralité des lieux à long terme
- Formation en TTS ou récréo
- Emploi Québec
- Financement : municipalité, gouvernement québécois et canadien, Fonds Mauricie, obligations communautaires, RISQ, Fondations, Sociofinancement

### Partenaires / acteurs clés

- Culture Mauricie
- CDRQ
- Écoles, Collèges, UQTR
- Population / citoyens
- Ville / municipalité / MRC
- Gouv. Québécois et canadien
- CDEC
- Pôle
- Organismes communautaires
- Entreprises d'économie sociale
- Digihub
- Les autres espaces collectifs (ailleurs au Québec)



## Incontournables (services, valeurs, impacts...)

- Gouvernance mixte
- Faut partir de la base, des besoins du milieu, regarder les initiatives existantes
- Mutualisation d'équipement
- Test, essai, découverte
- Collaboration, ouverture
- Démocratiser l'art- créer des liens entre artistes et citoyens
- Revitalisation d'un lieu

## Obstacles / pièges

- Enjeu gouvernance
- Collaboration
- Financement
- Travailler avec des gens de divers horizons
- Lieu

# CARTOGRAPHIE DU PROJET

**Projet #2** : Ressourcerie créative (lieu d'apprentissage et d'échange / lieu de rencontre + rassembleur d'une communauté créative)

## Ressources

- Animation
- Coordination
- Levée de fonds
- Espace collaboratif
- Salaires
- Entretiens (coûts fixes + admin)
- Communauté : artistes, artisans, créateurs, citoyens, professionnels
- Ressourcerie : bibliothèque d'outils, matériaux usagés

## Partenaires / acteurs clés

- Éco centres – récupération de matériel pour créations
- Renaissance centre de dons
- Échanges avec d'autres entreprises / projets
- Accompagnement par organismes de développement économique
- Mailler avec des acteurs complémentaires et similaires
- Autobus municipaux

## Incontournables (services, valeurs, impacts...)

- Mutualisation d'équipement et de matière première (baisse de l'impact environnemental)
- Accessibilité à des ressources
- Inclusion sociale
- Démocratiser la culture et la création auprès des citoyens

## Obstacles / pièges

- \$\$, autosuffisance, résilience
- Décisions en groupe : long à s'entendre
- Gouvernance
- Se concentrer sur un type d'utilisateurs
- Voir trop grand
- Règlementations, lois
- Environnement
- Centraliser, normaliser
- Le modèle d'affaires : rentabilité, subventions
- Répondre à un besoin réel et exprimé
- Cannibalisme d'initiatives existantes

# GO / NO GO

## Oui

- Besoin d'un espace collaboratif, mais il faut bien définir l'écosystème en place
- Oui, mais il est important de s'arrimer avec des initiatives existantes
- CDRQ
- Projet citoyen axé sur le recyclage, développement durable
- Intéressant, à travailler plus hors de la boîte, redéfinir l'idée
- Rassembleur !
- Potentiel de développement, goût d'explorer davantage
- CDEC prête à aider – Financement RISQ

## Mitigé

- Il faut maintenant trouver un porteur !
- Oui, mais il est important d'identifier des sources de revenus autonomes
- Go, mais lieu plus inspirant, plus petit et plus proche du citoyen
- Attention aux freins et à l'enthousiasme non converti en actes

## Non

- Peu réaliste
- Une autre infrastructure à gérer
- \$\$\$