

L'économie sociale

J'ACHÈTE!

Produits et services à valeur ajoutée

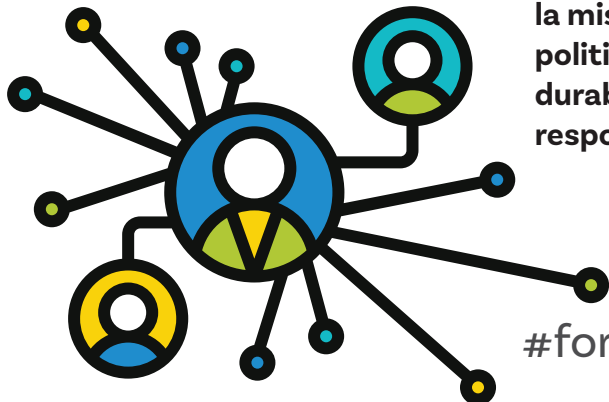
Une approche mobilisatrice auprès des grands acheteurs. Une solution d'affaire collective, démocratique et durable.

Avec l'aide d'un programme de maillage, de formation et de l'accompagnement, cette initiative fournit des outils aux acheteurs institutionnels et aux entreprises d'économie sociale dans l'établissement de relations d'affaires et humaines.

OBJECTIFS

1. Accroître les relations d'affaires et les collaborations des entreprises collectives avec les institutions publiques et les grandes entreprises.

2. Stimuler l'approvisionnement des institutions publiques et des grandes entreprises auprès des entreprises collectives de la région, appuyant ainsi la mise en oeuvre de leurs politiques de développement durable et d'approvisionnement responsable.



#forte de notre impact

Réseauter.

Aider à découvrir de nouveaux fournisseurs à impact social.

Valoriser.

Mettre en valeur l'engagement afin de pouvoir rayonner.

Développer.

Soutenir pour adapter le processus d'achat et sensibiliser les équipes.

Mesurer.

Communiquer les retombées de la démarche pour démontrer l'impact.

AVANTAGES

Acheteurs.

- Avoir accès à des produits et services de qualité à un prix juste.
- Soutenir l'achat local.
- Contribuer directement au développement de la collectivité.

Fournisseurs.

- S'assurer de retombées sociales.
- Élargir son réseau d'affaires.
- Élargir ses compétences en marketing et en vente.
- Obtenir de bons contacts en milieu institutionnel et mieux connaître le processus d'achats.
- Partager ses expertises et collaborer avec des entrepreneurs collectifs.

économie sociale

MAURICIE

Un levier pour la vitalité collective. Contribuer à l'insertion socio-professionnelle de personnes ayant des limitations ou vivant des difficultés. Répondre à des besoins en santé et en éducation. Promouvoir la culture. Accroître la sécurité alimentaire.

À moyen terme, les stratégies mises de l'avant permettront que s'établissent de véritables relations d'affaires avec les clients ciblés, de mobiliser davantage d'acheteurs et d'entreprises collectives ainsi que d'accroître la notoriété de l'économie sociale.



Retombées. Impact.



Acheter en économie sociale, c'est investir au sein des communautés.

RÔLES POTENTIELS

- Former les personnes clés sur les bienfaits de l'économie sociale.
- Identifier les entreprises d'économie sociale répondant aux besoins en approvisionnement.
- Vérifier si le service requis est offert par une entreprise d'économie sociale.
- Mettre en place des mesures privilégiant les entreprises d'économie sociale pour des offres comparables qui ne nécessitent pas un appel d'offre.
- Établir un système de pondération et d'évaluation qui tient compte de critères qualitatifs plutôt que du prix uniquement.
- Créer des marchés réservés aux entreprises d'économie sociale.



Une communauté d'entreprises forte de son impact mauricienne.

Accédez au répertoire des membres impliqués.

INFORMATIONS

economie sociale mauricie.ca

économie sociale

Mauricie